



Schlossberg steht für diesen einen einzigartigen Augenblick, in dem aus Alltag Ihr persönlicher, spürbarer Wohlfühlmoment wird: durch die liebevoll, von Hand gezeichneten Aquarellmotive, die hochwertigen Materialien ebenso wie durch den Duft nach frischer Wäsche. Sie sehen: Bett, Bad & Living ist die Welt, die wir täglich gestalten. Mit festen Wurzeln in der Schweiz und einem weltweiten Netzwerk eigener Online- sowie Offline-Boutiquen und unabhängiger Fachhändler.



Als Schweizer Unternehmen im Familienbesitz, mit fast 200-jähriger Geschichte und viel Herzblut für textile Produkte, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung Dich - eine ebenso engagierte wie empathische Persönlichkeit - für unser Marketing-Team:

Marketing Teamlead / Head of Marketing, 80-100 %

Dein Wirkungsbereich in unserem Team...

- Du übernimmst die operative Verantwortung für unser gesamtes Marketing – online und offline, B2B und B2C.
- Du bringst dich aktiv in die strategische Markenentwicklung ein und prägst unseren Markenauftritt mit.
- Du führst unser 6-köpfiges Marketing-Team – fachlich und menschlich.
- Du planst und steuerst unsere Marketing- und Kommunikationsmassnahmen in enger Abstimmung mit dem Sales-Team (inkl. Budget, Projekte, Controlling).
- Du setzt lokale Marketingmassnahmen um (z. B. Media-Buying: Print, OoH, DOoH, ATV) und sorgst für optimale Ergebnisse.
- Du übernimmst die Organisation und kreative Leitung zentraler Kommunikationselemente – vom Storytelling bis zu Kollektionsshootings.
- Du entwickelst unsere Newsletter und Lead-Generierung weiter.
- Du bist Sparringpartner für die Bereichsleitungen und die zentrale Anlaufstelle für alle Marketing-Anfragen.

...was Du dafür mitbringst...

- Ein abgeschlossenes Studium in Marketing oder Kommunikation – Deine solide Basis.
- Führungserfahrung im Premium-/Luxusmarkenumfeld, idealerweise im textilen Bereich – Du kennst die Branche.
- Expertise im 360°-Marketing und Projektmanagement – Du hältst die Fäden zusammen.
- Digitale Expertise – Du bist fit in operativem und konzeptionellem digitalem Marketing.
- Ein kreatives Auge - Du organisierst und leitest Kollektionsshootings als Art Director inklusive Bildbearbeitung.
- Tiefes Verständnis für Vertriebskanäle – ob Retail, E-Commerce oder Wholesale, sowohl national (CH) als auch international, du bist vertraut mit allem.
- Ein Gespür für die Customer Journey und Customer Experience – Du weisst, wie man Kunden begeistert.
- Führungstalent mit Hands-on-Mentalität und Sozialkompetenz – Du führst mit Authentizität, Teamgeist und Begeisterung.
- Sprachgewandtheit - Du bist verhandlungssicher in Englisch und Deutsch ist deine Muttersprache.

Schreibe mit uns die Geschichte von Schlossberg weiter!

Bei uns zählst **Du** – Deine Persönlichkeit, Dein Wissen und Deine Ideen. Werde Teil einer offenen und unkomplizierten Unternehmenskultur, in der Du Grosses und Kleines bewegen kannst – und mit uns einzigartige Erlebnisse für unsere Kunden schaffst. Wenn Du Dich mit unseren [Werten](#) identifizierst und Dich in dieser Welt zu Hause fühlst, dann freuen wir uns darauf, von Dir zu hören! Bewirb Dich über diesen [Link](#) und sende uns Deine vollständigen Unterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und Deinem möglichen Eintrittsdatum.